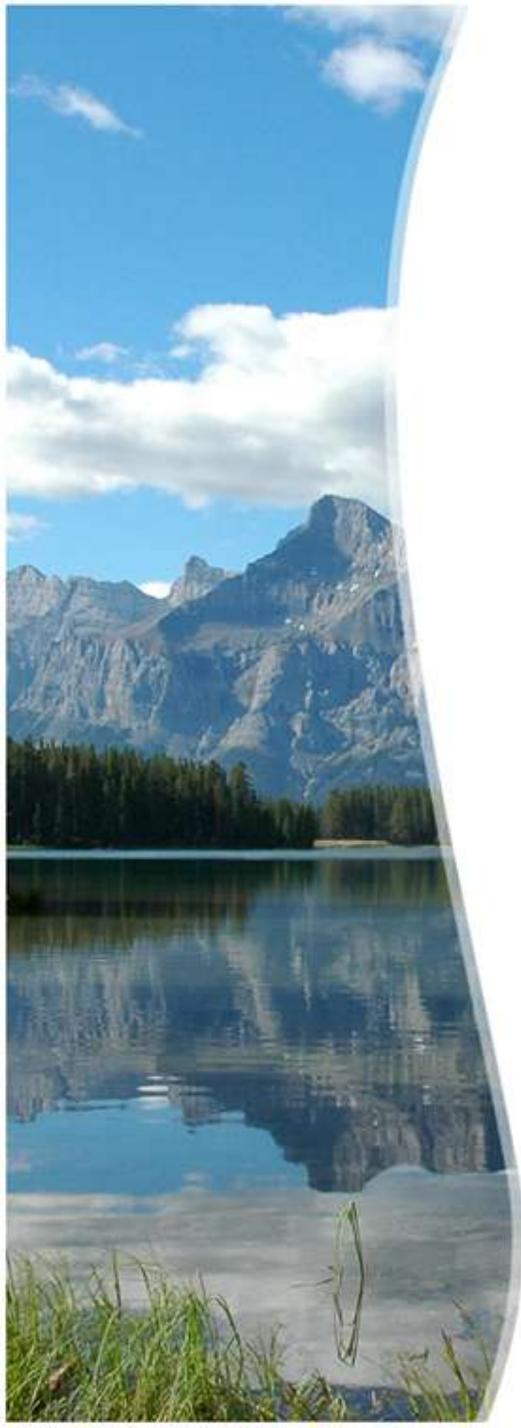




全球化下的經濟社會發展
Socio-economic growth under globalization

王春燕 黃寶華 張曉雯 黃樹鈞 莊丹妮



報告大綱

雲南經濟情況 概要

- 雲南省國內生產總值
- 各項產業的國內生產總值比較

雲南地區經濟

- 各州市經濟狀況及分工
- 雲南省中經濟發展較佳地區
- 雲南省西北部的經濟發展

區域合作下的雲南

- 中國與東盟合作對雲南經濟影響

案例：雲南花卉業

- 從雲南花卉業的發展看雲南全球化的原因

案例：雲南旅遊業

- 雲南旅遊業概況
- 主打旅遊產品與形象塑造



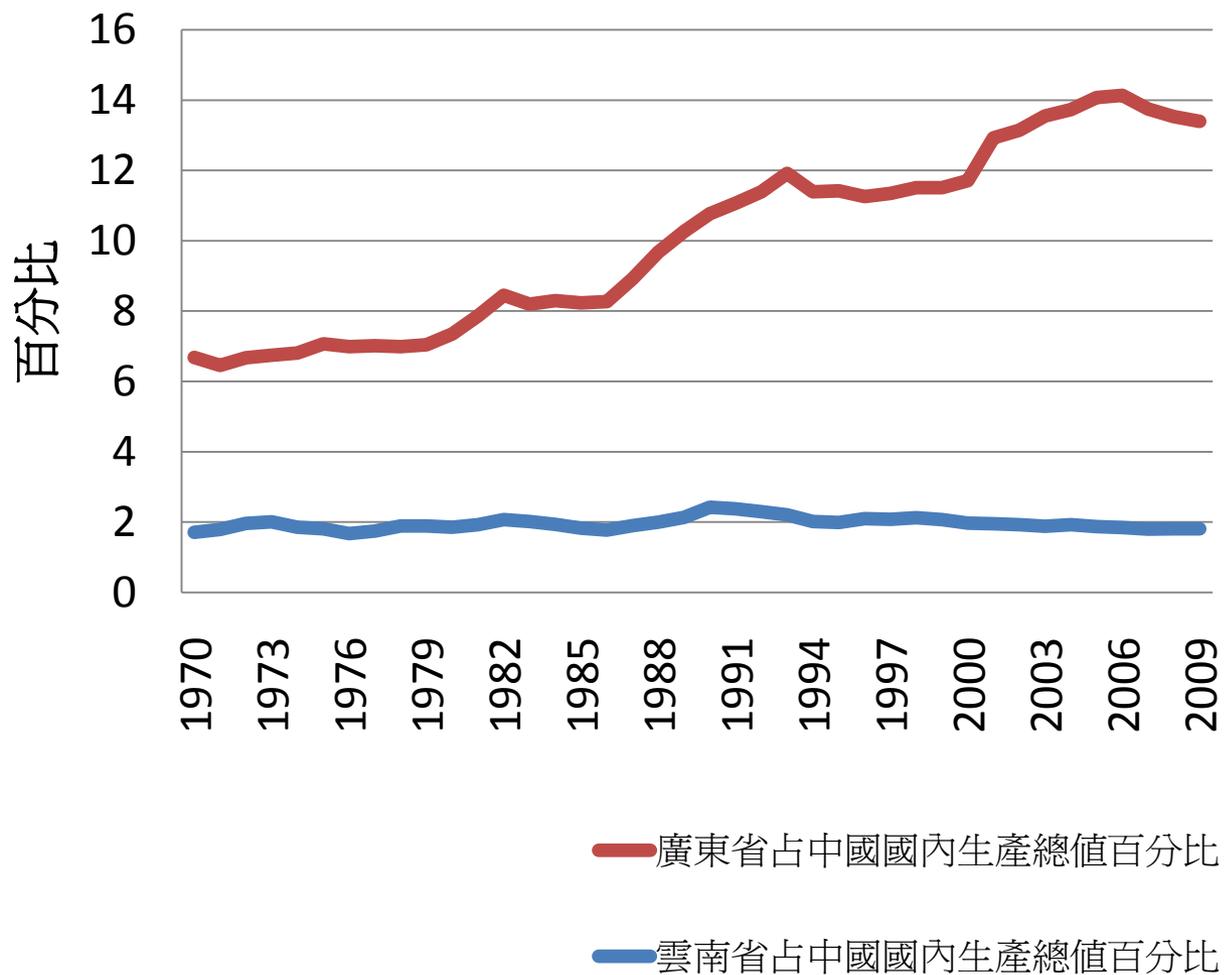
雲南經濟情況概要

2009年中國各省人均國內生產總值(GDP)及排名

地區	位次	人均GDP (RMB)
上海	1	78,989
北京	2	70,452
天津	3	62,574
浙江	4	44,641
江蘇	5	44,097
廣東	6	41,166
內蒙	7	40,282
山東	8	35,894
遼寧	9	35,239
福建	10	33,840
吉林	11	26,595
河北	12	24,581
重慶	13	22,920
湖北	14	22,677
黑龍江	15	22,447

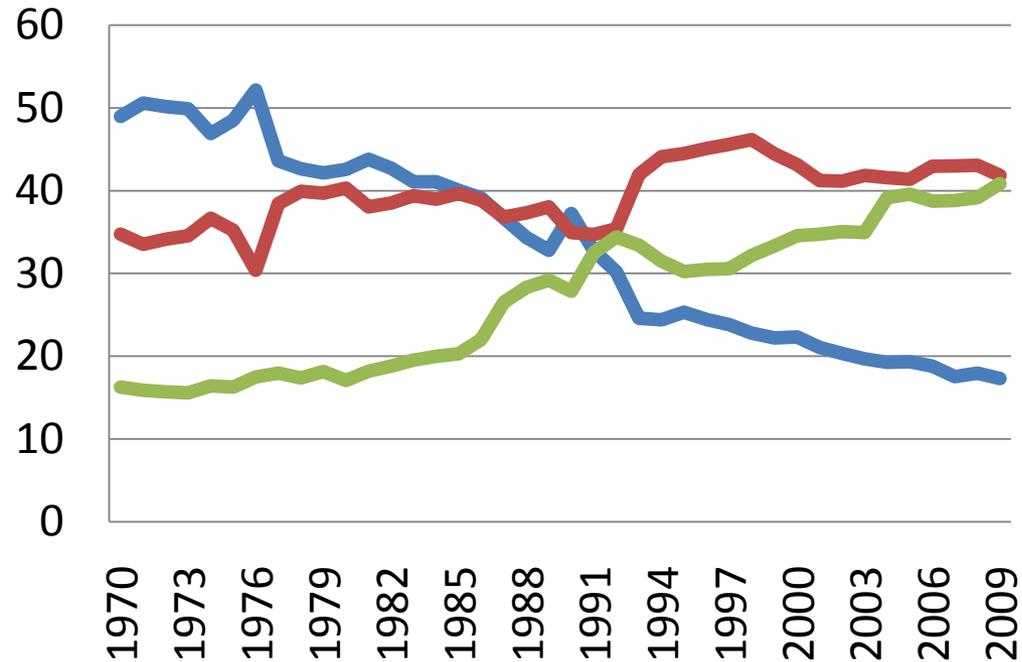
地區	位次	人均GDP (RMB)
寧夏	16	21,777
陝西	17	21,688
山西	18	21,522
河南	19	20,597
湖南	20	20,428
新疆	21	19,942
青海	22	19,454
海南	23	19,254
江西	24	17,335
四川	25	17,339
安徽	26	16,408
廣西	27	16,045
西藏	28	15,295
雲南	29	13,539
甘肅	30	12,872
貴州	31	10,309

1970-2009年 雲南省及廣東省佔中國國內生產總值百分比



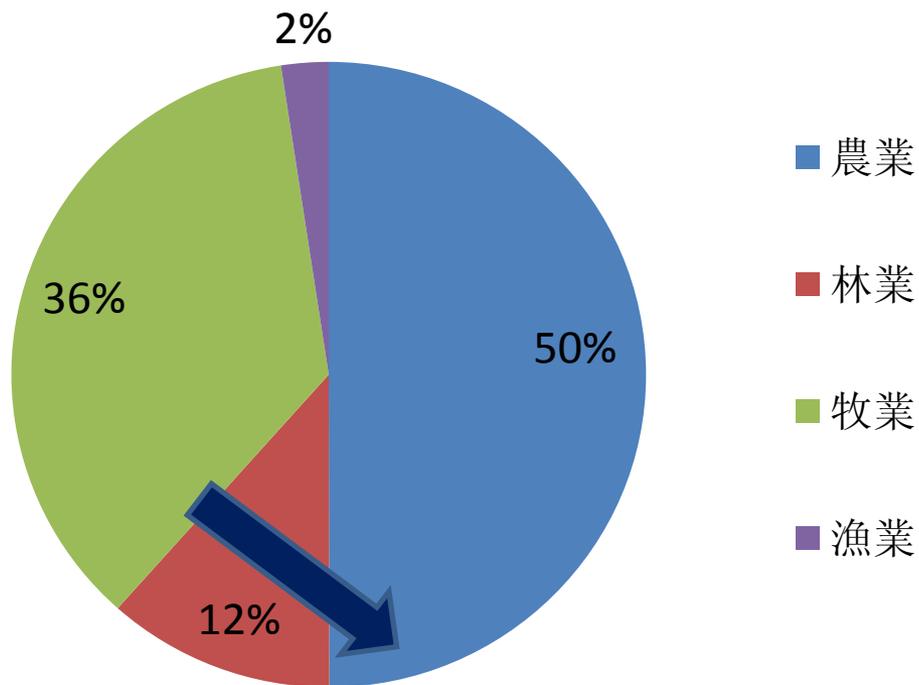
資料來源: 雲南統計年鑑 2009

1949-2009年 雲南國內生產總值百分比



— 第一產業(億) — 第二產業(億) — 第三產業(億)

2008年雲南第一產業各項目產值百分比

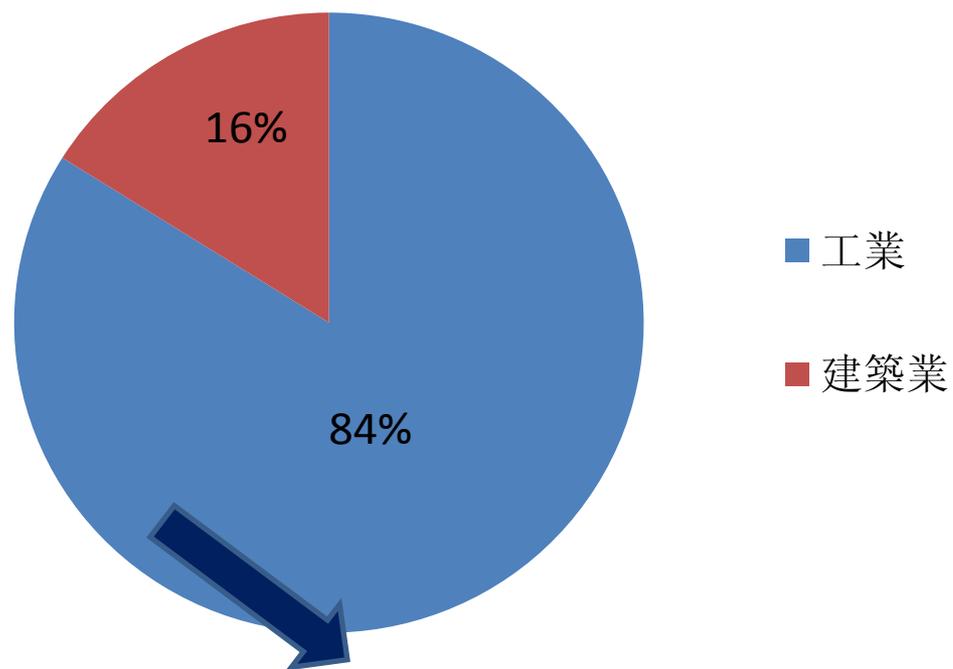


農業作物產值 (億元)

穀物	513.70
蔬菜園藝作物	185.75
水果、堅果、飲料、香料	79.06
中藥材	12.36

資料來源: 雲南統計年鑑 2009

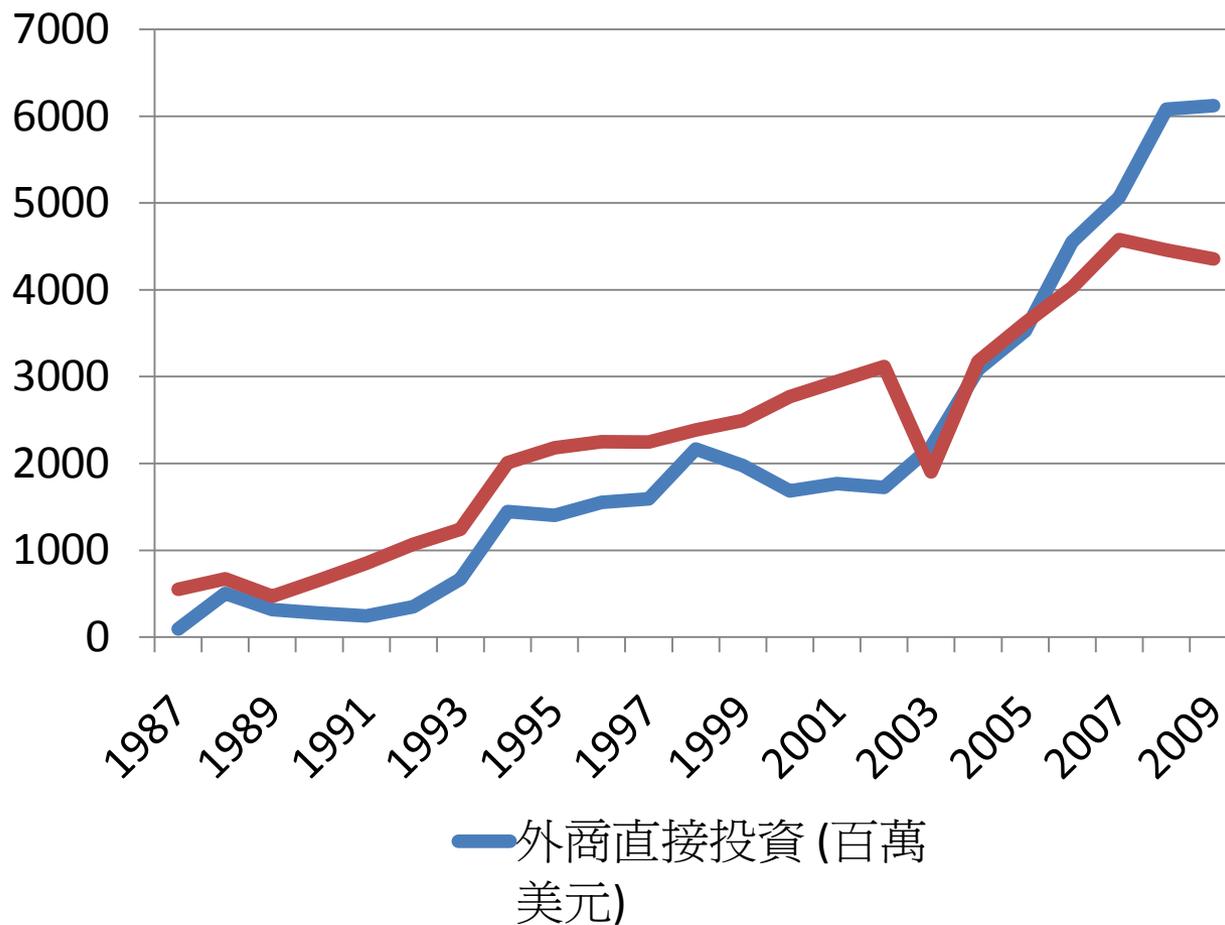
2008年雲南第二產業各項目產值百分比



各項工業產值 (億元)	
重工業	4291
輕工業	1448

資料來源: 雲南統計年鑑 2009

1987-2009年雲南外商直接投資及旅遊外匯收入

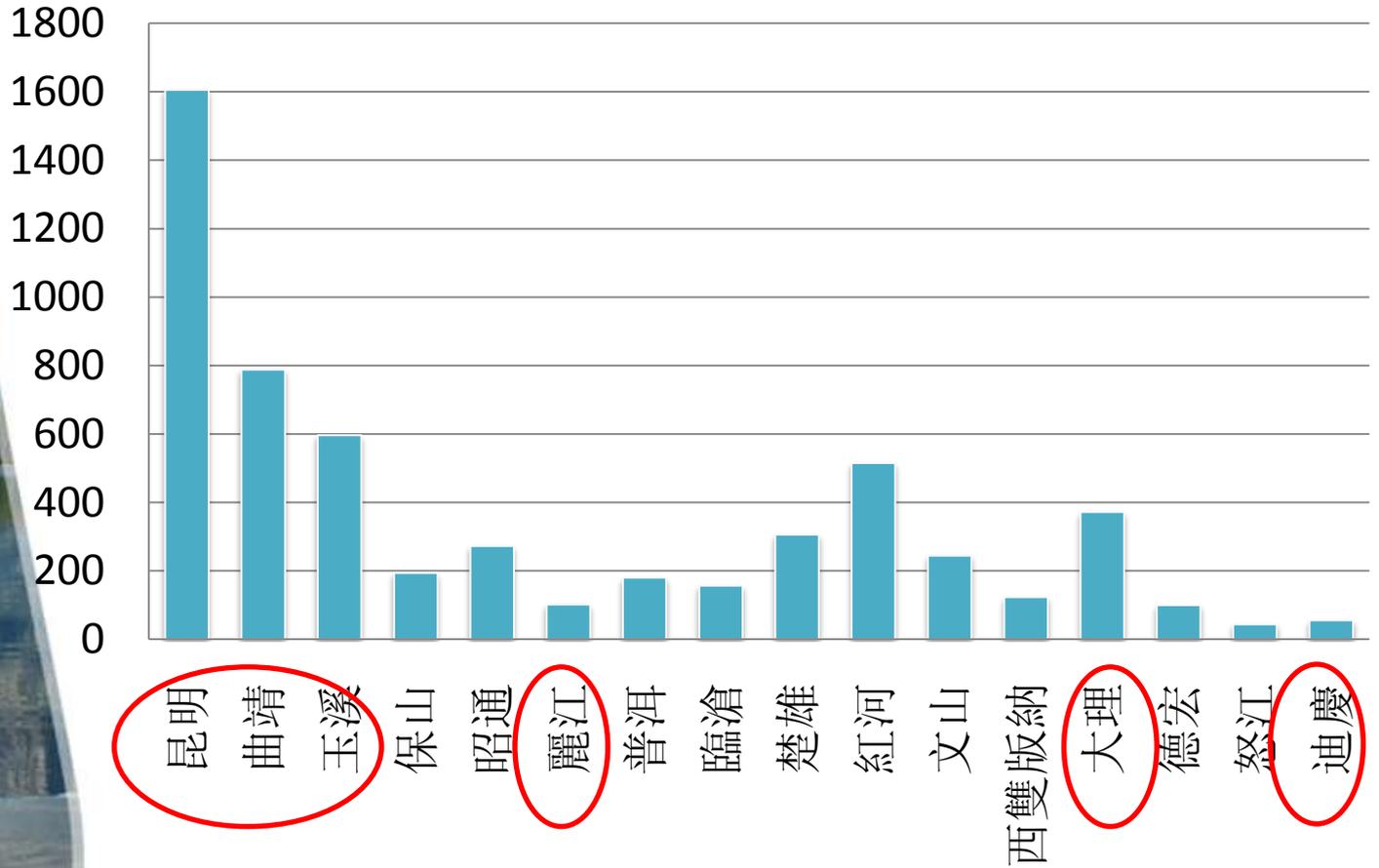


資料來源: 雲南統計年鑑 2010



雲南地區經濟

2008年雲南各地區GDP



■ GDP (億元)

資料來源:雲南商務發展報告(2008年)

雲南各州市區域經濟分佈



各州市經濟狀況及分工

- 各州市GDP
- 各州市經濟結構及分佈



雲南省中經濟發展較佳地區

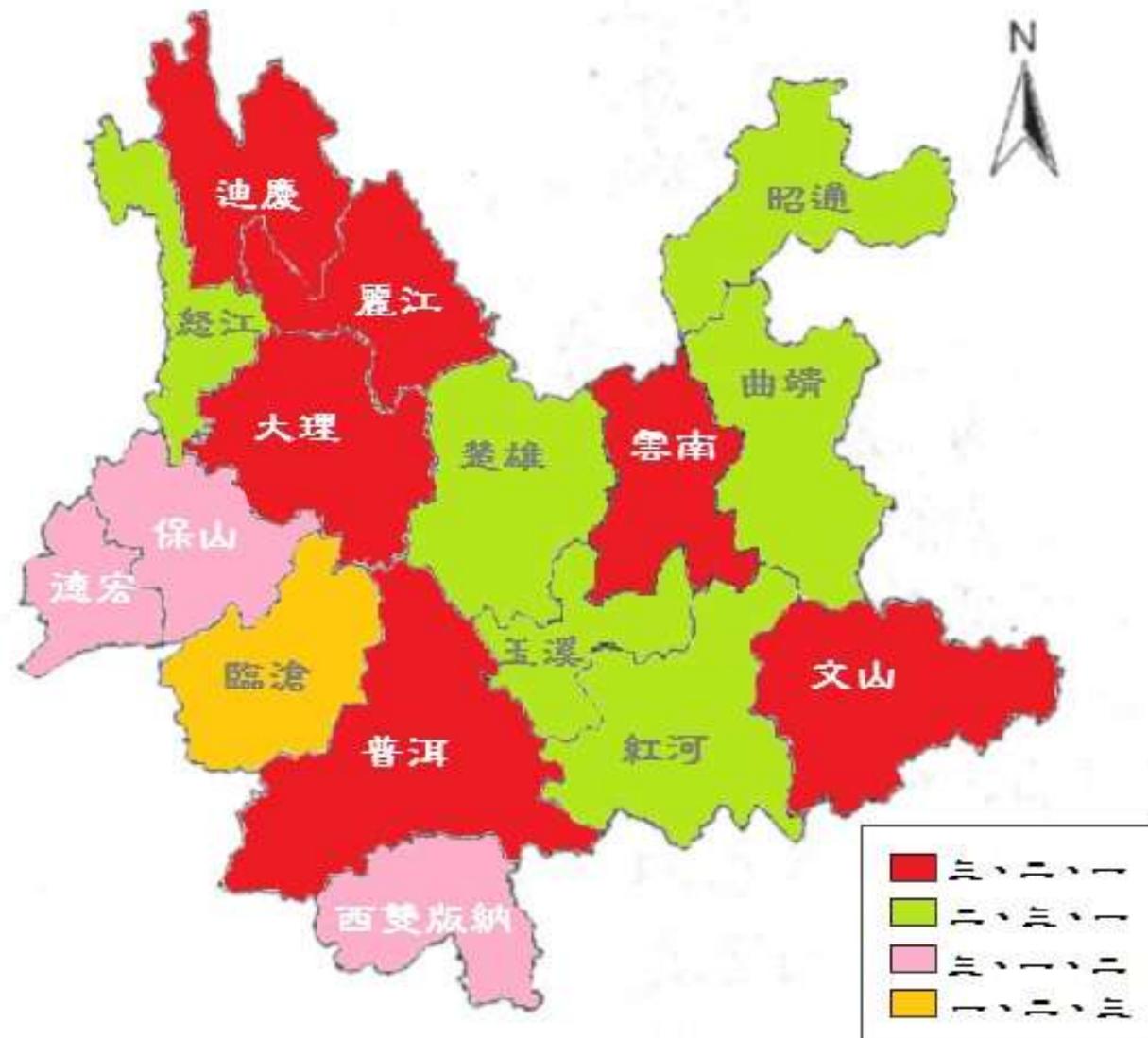
- 昆明
- 曲靖
- 玉溪



雲南省西北部的經濟發展

- 大理
- 麗江
- 迪慶

雲南省不同經濟結構的分佈



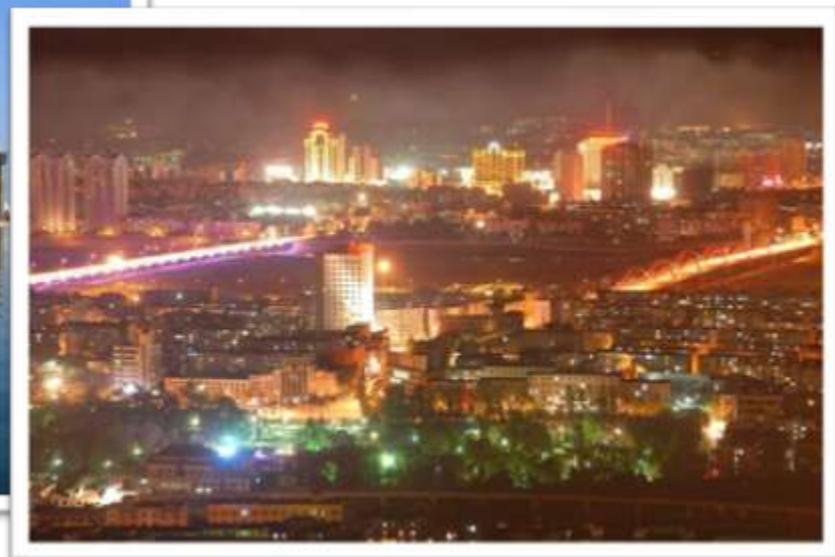
昆明

石林

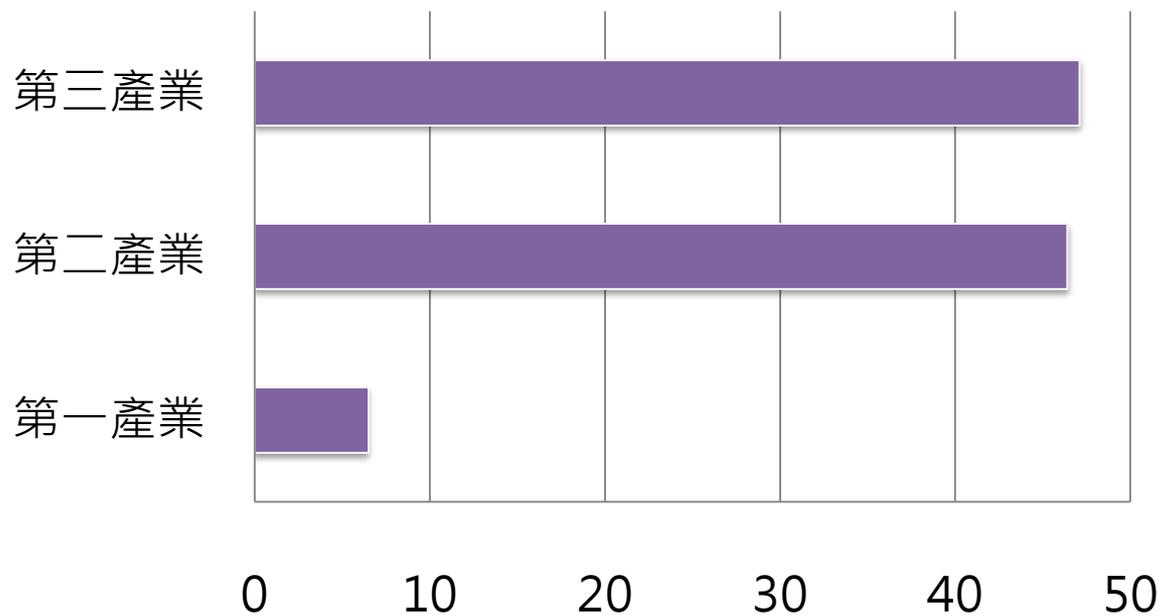


昆明

- 昆明市是雲南的省會，全省政治、經濟、文化中心，中國歷史文化名城。
- 雲南經濟發展最發達的地方
- 2010年GDP達到2120.37億元人民幣，同比增長達15%
- 2010年，昆明市人均生产总值达到5000美金



昆明



	第一產業	第二產業	第三產業
■ 佔生產總值百分比	6.5	46.4	47.1

→ 呈「三、二、一」的經濟結構

資料來源: 雲南省統計年鑑 (2009)

昆明的第三產業

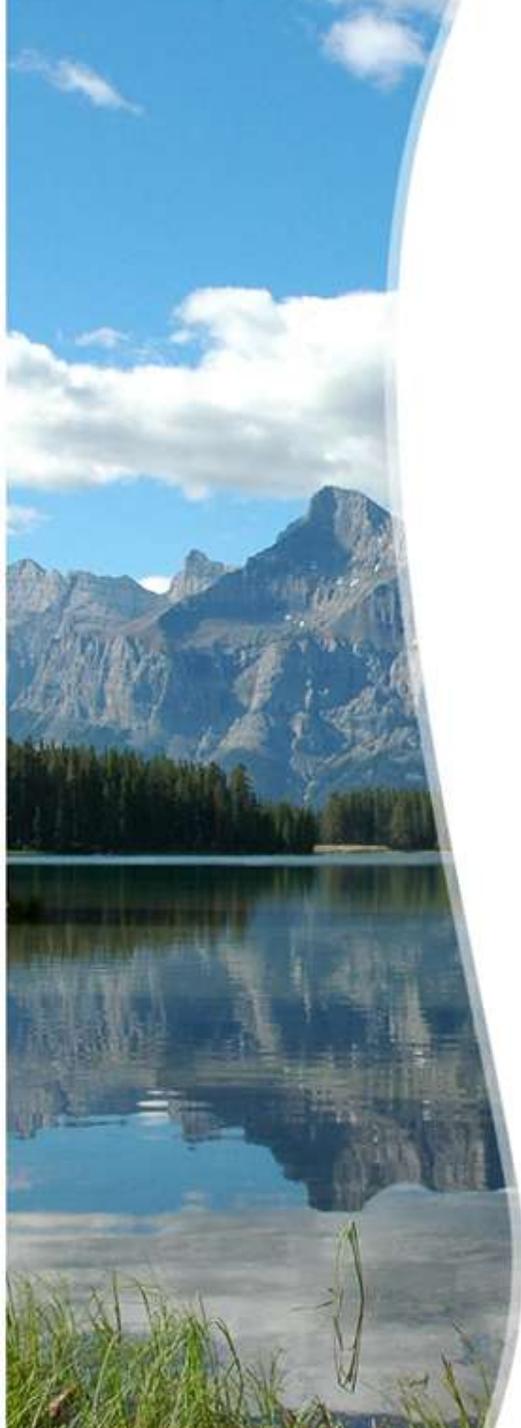
旅遊業

年份	国际旅游		国内旅游		旅游业总收入 (万元)
	旅游人数 (人次)	旅游外汇收入 (万美元)	旅游人数 (万人次)	旅游收入 (万元)	
1998	384023	10059	933	695754	779542
1999	549207	14550	1150	1057294	1178494
2000	520247	13707	1106	904744	1018925
2001	590827	15824	1897	1280360	1412178
2002	699683	18080	1936	1263632	1414237
2003	426667	11325	1549	1090471	1184804
2004	493251	13073	1708	1266131	1375025
2005	696481	17251	1971	1240838	1384543
2006	707489	18979	2169	1405603	1563699
2007	713448	20784	2437	1533330	1689213
2008	700685	20416	2664	1832342	1971173

昆明的第三產業

- 交通運輸、倉儲及郵政業佔昆明第三產業13.5%
- 批發和零售業則佔23.87%



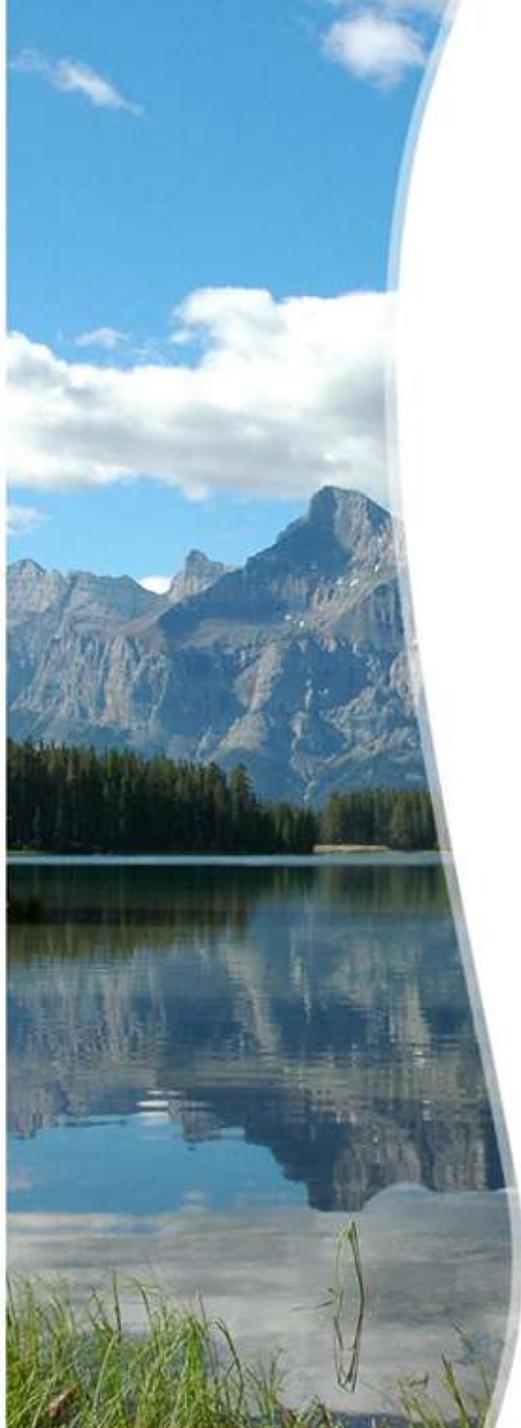


昆明-工業

- 工業種類較多
 - 食品制造、印刷、化學非金屬原料及化學制品制造、塑料....
- 昆明是雲南省傳統行業的聚集地帶及新興工業的研發中心

主要傳統行業:

- 有色金屬冶煉及壓延加工業
(2008年工業總產值達RMB 39,587,359)
- 煙草製品業
(2008年工業總產值達RMB 21,038,238)



昆明-工業

新興工業的研發中心

- 1992年昆明經濟技術開發區建立，目標是把開發區建設成為云南重要的技術成果孵化和輻射的基地;傳統產業改造(新興產業培植的基地;進出口貿易及加工的重要基地)

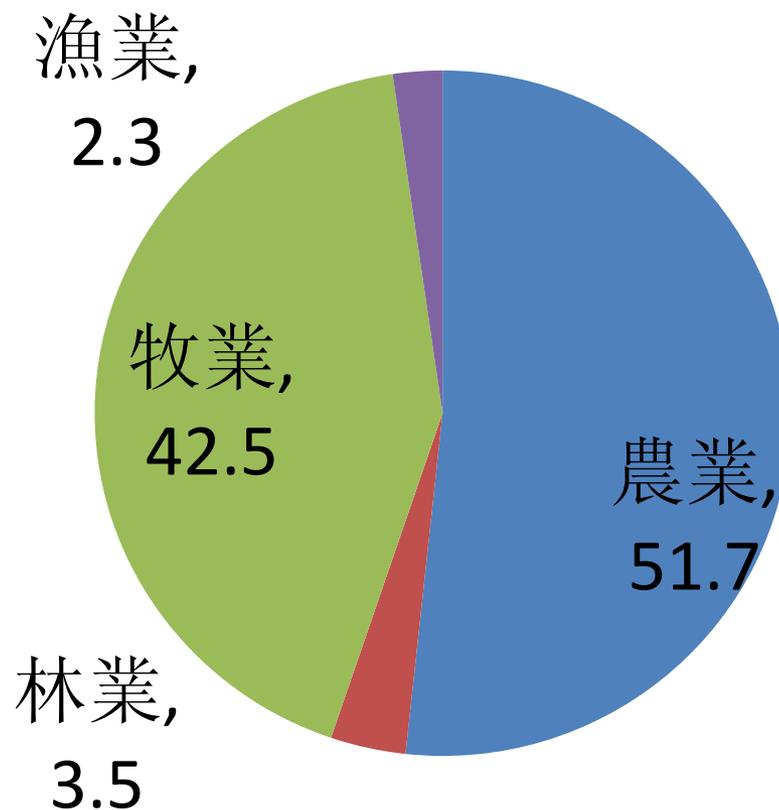
分四個主要產業群體

- 1. 煙草及配套產業
- 2. 機械裝備製造業
- 3. 生物制藥及食品業
- 4. 電子信息產業

2009年的工業產值達**72.21億元**

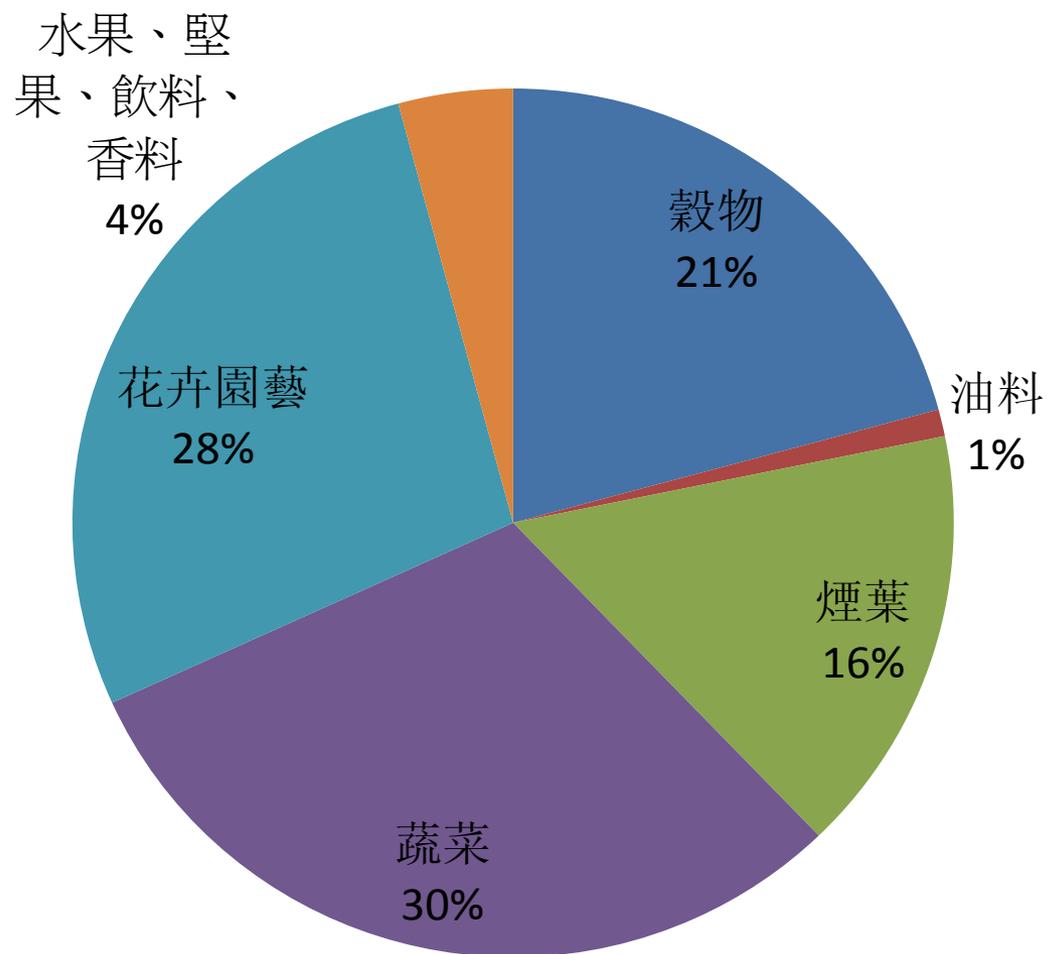
昆明農林牧漁業

農林牧漁業佔第一產業總產值百分比



資料來源: 雲南省統計年鑑 (2009)

昆明各類作物佔農產值



資料來源: 雲南省統計年鑑 (2009)

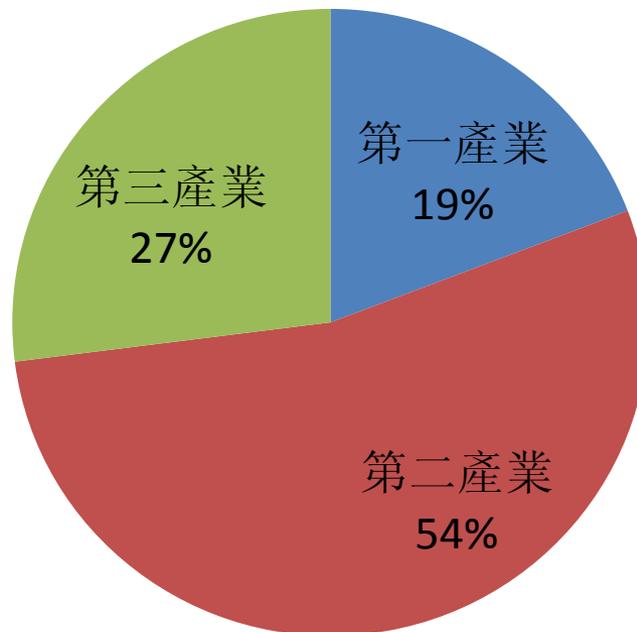
曲靖



曲靖

- 2008年的地區生產總值達7 875 678人民幣
- 呈「二、三、一」的經濟結構

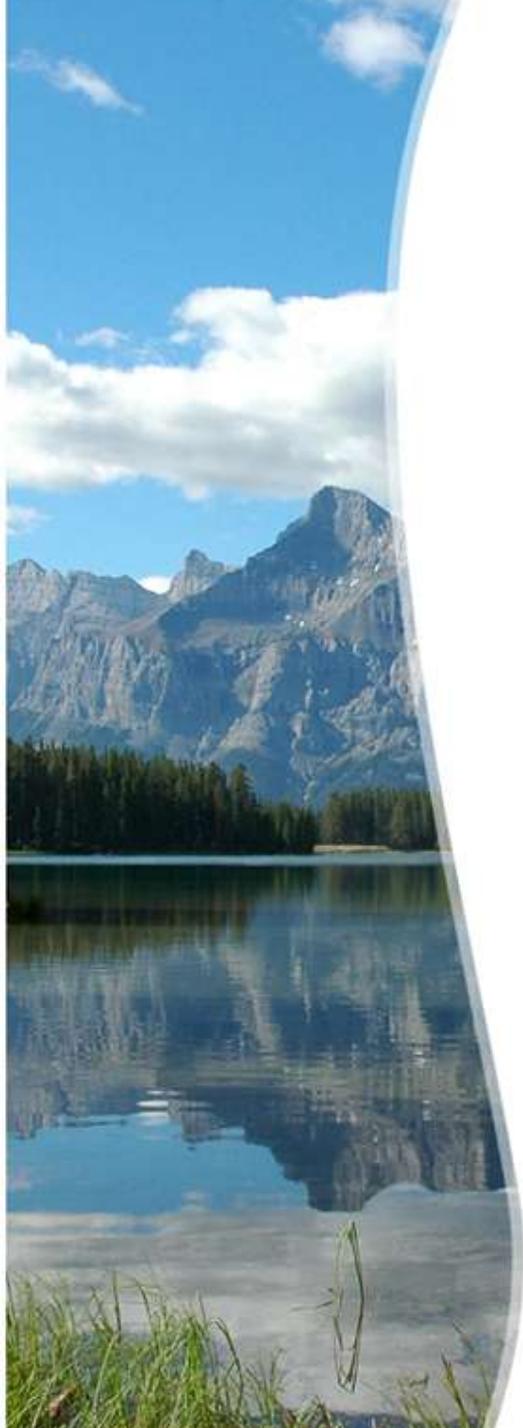
曲靖的經濟結構



資料來源: 雲南省統計年鑑 (2009)

曲靖

- 礦產工業、卷煙工業為主
- 少量新興工業的分佈



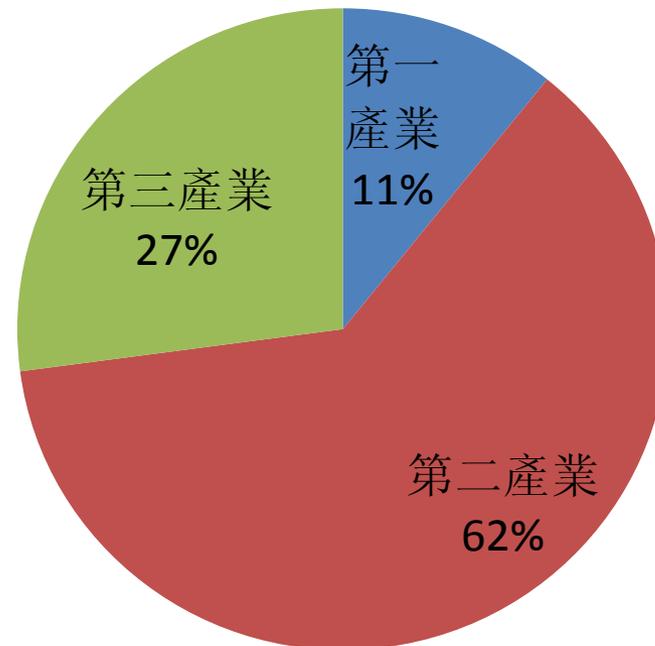


玉溪

玉溪

- 2008年的地區生產總值達5,960,973人民幣
- 呈「二、三、一」的經濟結構

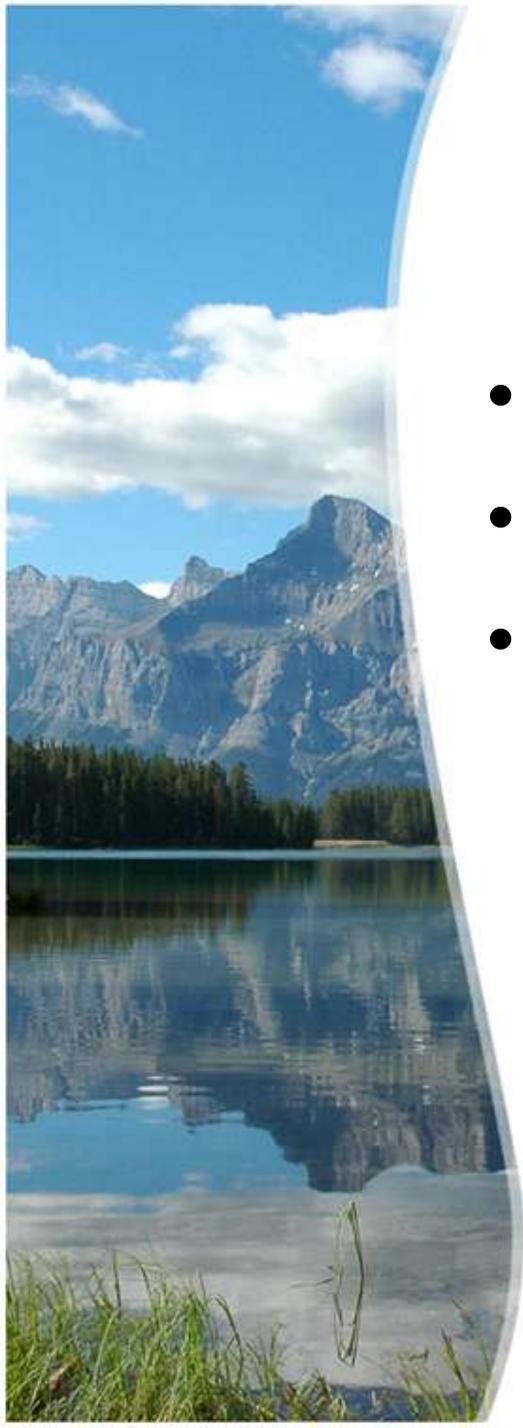
玉溪的經濟結構 (2008)

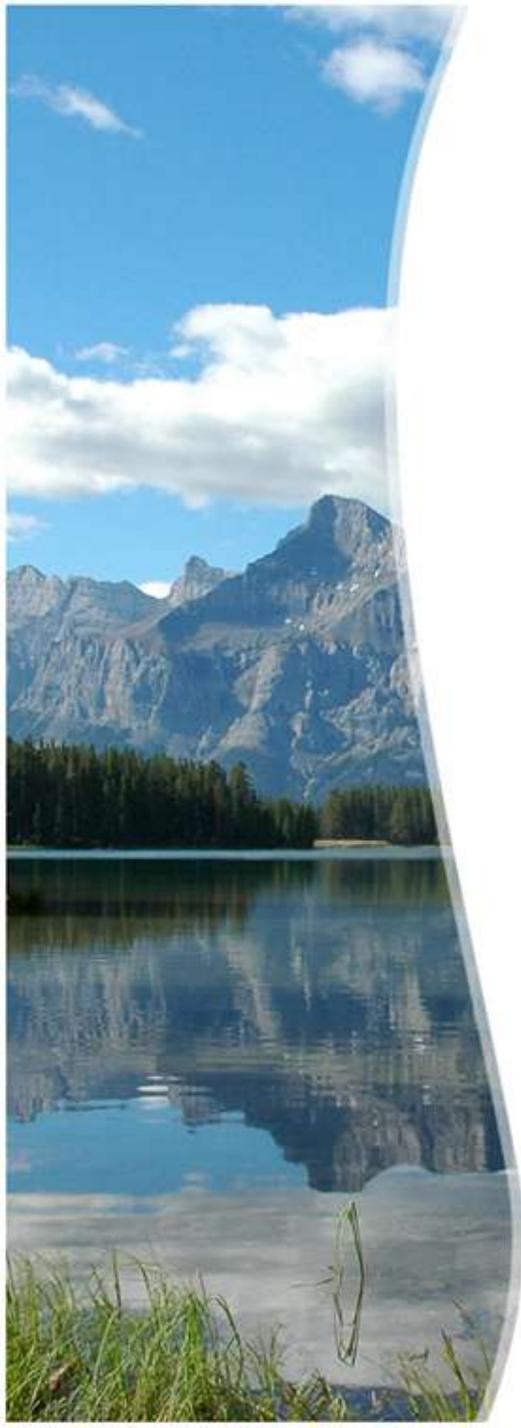


資料來源: 雲南省統計年鑑 (2009)

玉溪

- 主要的工業有卷煙、毛皮、建材
- 以農產品為依托
- 是雲南省中卷煙及物資行業的聚集地





雲南西北的經濟發展

大理、麗江、迪慶



雲南西北的經濟發展簡介

1) 經濟地位顯著上升的區域：

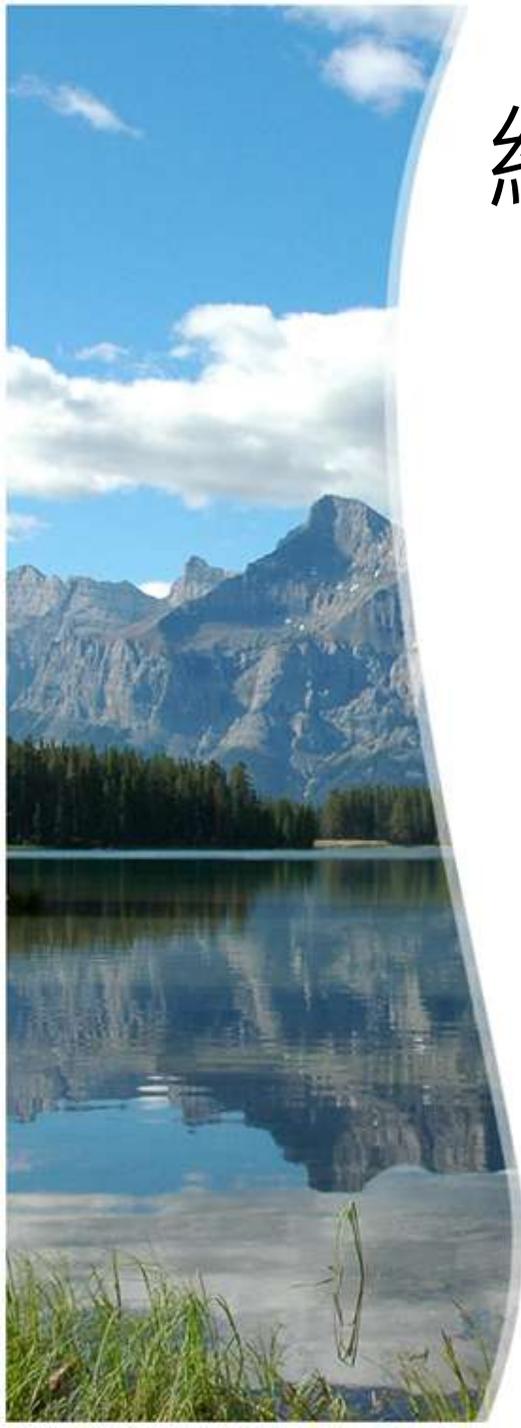
- 相對發展率NICH > 迪慶州(1.18),
- 人均GDP增長速度 > 全省平均速度
- 迪慶州:人口少, 但國內生產總值相對上升 > 1.18

(2) 經濟地位快速上升的區域：大理(0.85)

- 人均GDP增長速度 < 全省平均速度

(3) 經濟地位緩慢上升的區域：麗江(0.67)

- 人均GDP增速 = 全省平均速度



經濟特徵

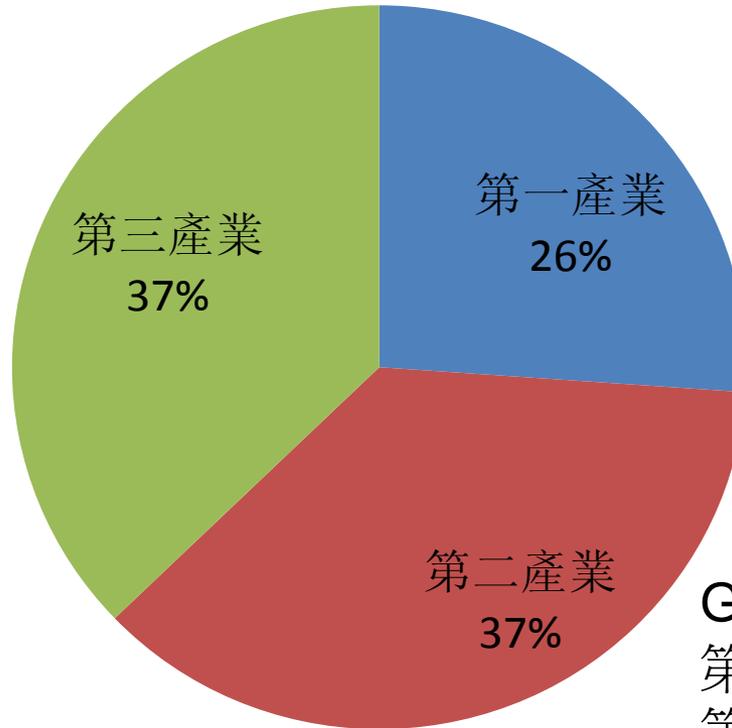
- 三者都是 “ 三、二、一 ”
 - 比如:迪慶一產比重雖很小(11.7%)
- 這並不是由於產業結構達到了一定的高度、社會經濟發達使然。
- 地區產業結構演進不太協調、發展不平衡的矛盾
→ 產業結構：資源型產業結構 (甚至單一產業的資源)
- 第三產業內部結構層次相對較低,新興行業
- 比如:金融保險、房地產、資訊諮詢,發展不太充分
→ 第三產業對一、二產業的服務功能較弱

大理



大理

三次產業結構(2008)



GDP(億元)

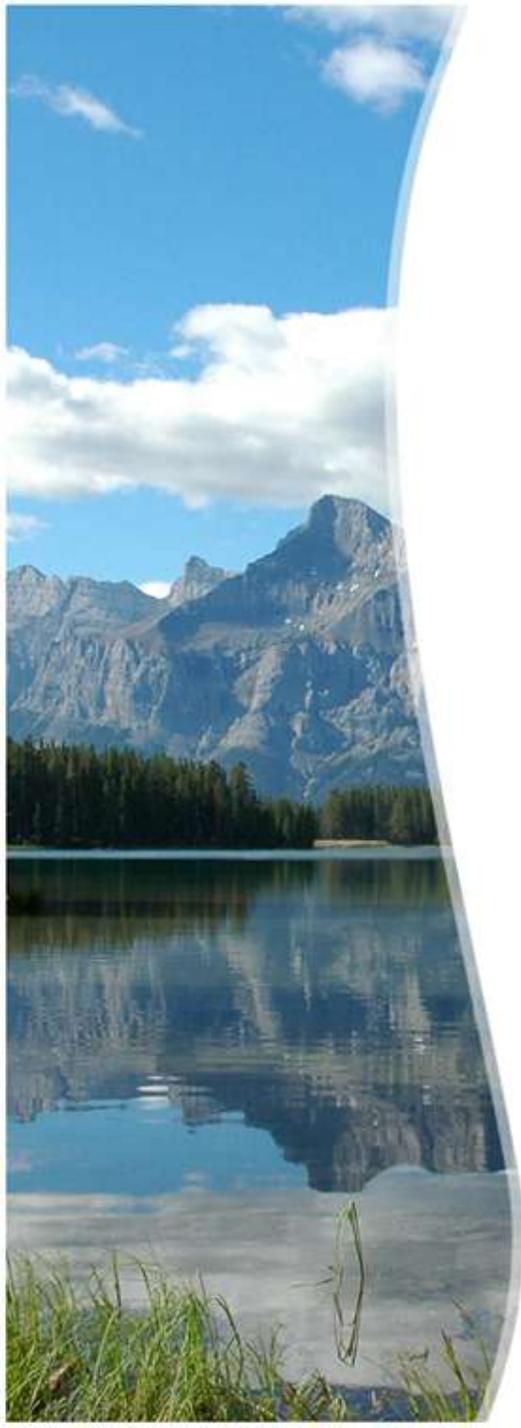
第一產業: 96.7

第二產業: 137.5

第三產業: 137.5

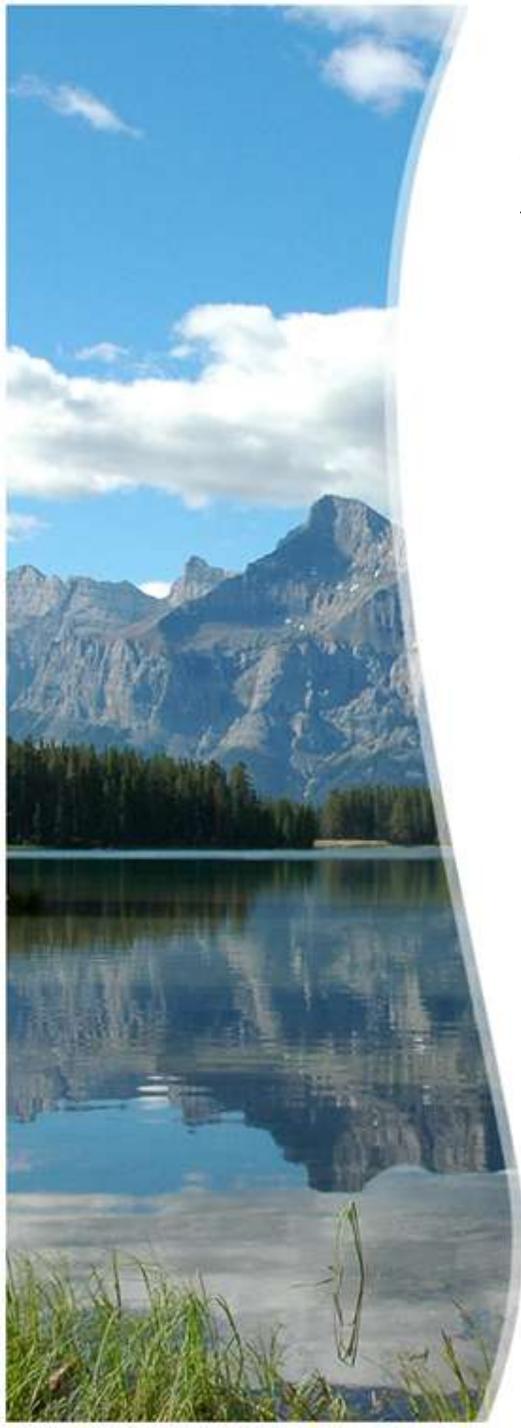
TOTAL: 371.7億元

資料來源: 百度百科



大理

- 工業化水準: > 25%
- 工業:
 - **科技創新產業
 - **重點建設生物製藥、
綠色食品加工和新 材料生產
- 黑色金屬礦采,造紙及紙製品飲料製造
- 以礦產資源類開採、冶煉、加工的區域比較發達,



大理第三產業 - - 旅遊業

歷史文化

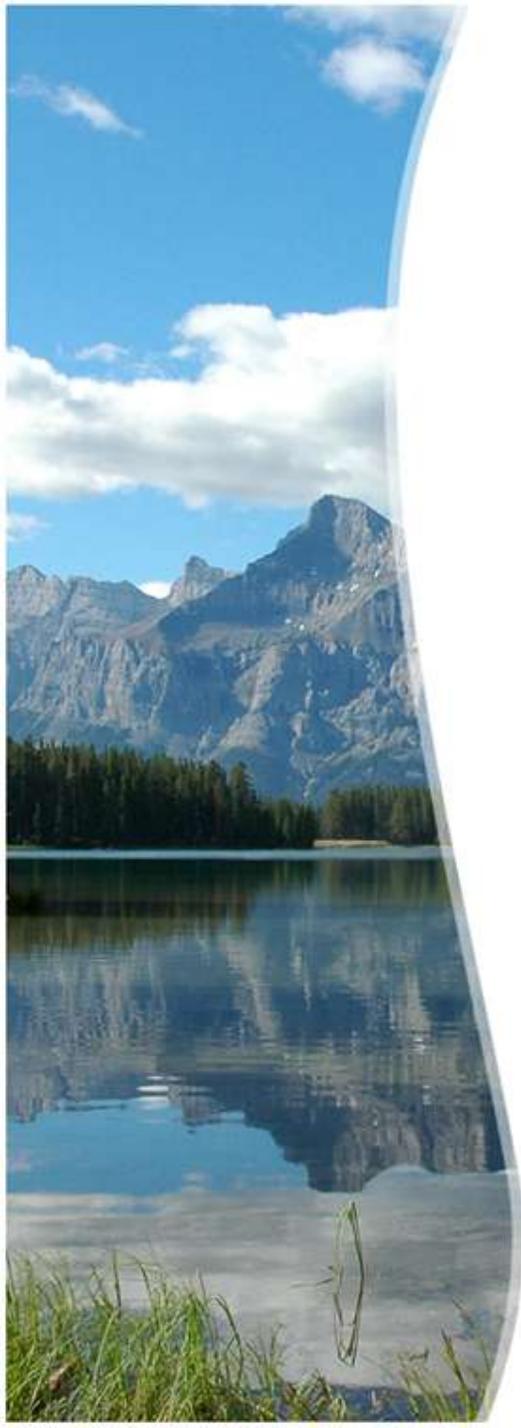
- 大理是古代雲南的中心(大理國的都城)

自然風景

- 「風花雪月」
- 「下關風、上關花、蒼山雪、洱海月」
- 滇池(中國第六大湖泊)

民族

- 2/3是白族(全國最大的白族聚居地)



投資協議

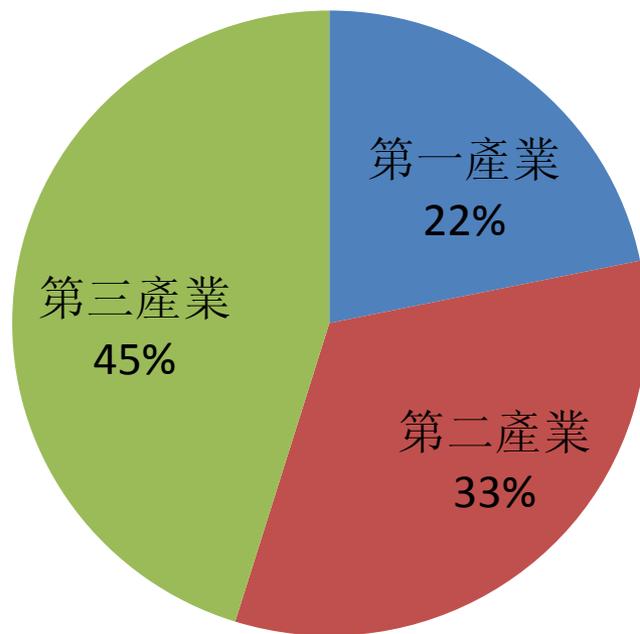
- 截止目前:
- 共接待國內外及港澳臺投資者436人次
- 簽訂7項項目投資協議
- 協議利用外資5億美元
- 國內投資16.5億元。



麗江

麗江

三次產業結構(2009)



資料來源: 雲南網

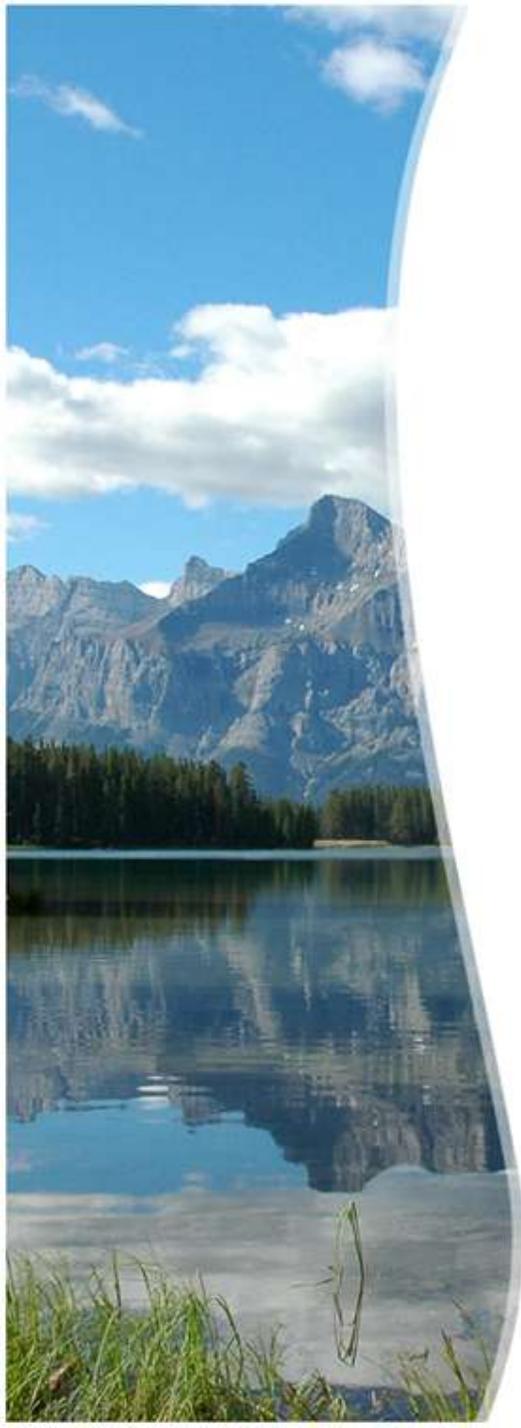
GDP(億元)

第一產業: 18.67

第二產業: 27.98

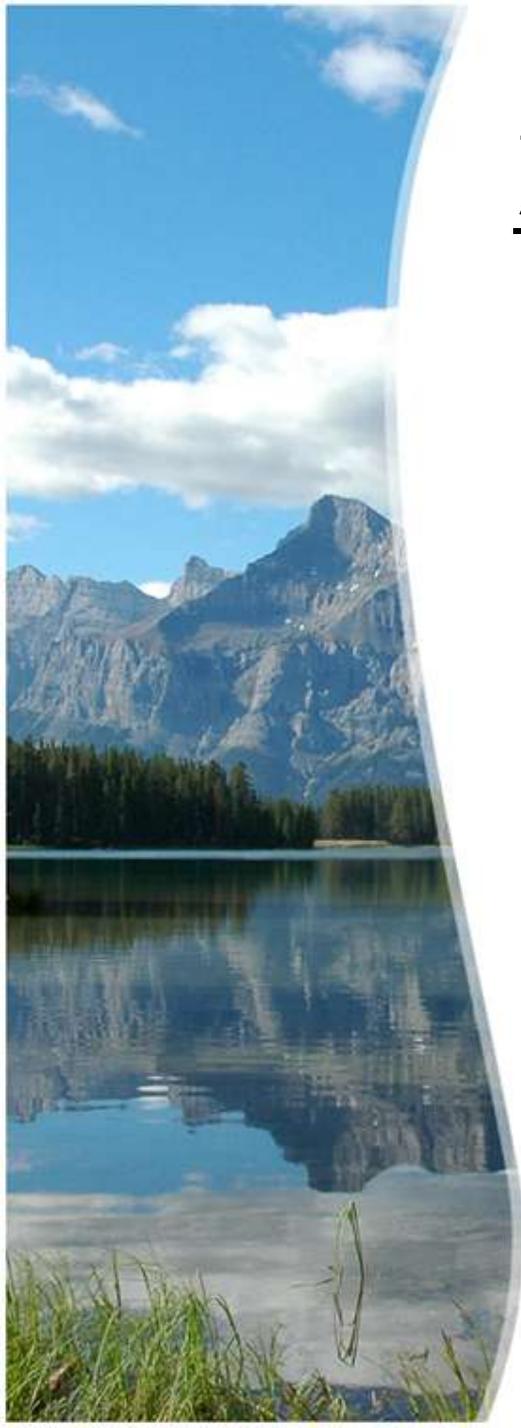
第三產業: 38.17

TOTAL: 84.82億元



麗江

- 工業化水準:~20%
- 工業:
石油加工、煉焦及核燃料加工,
電力熱力生產供應、農副食品加工,
食品製造,醫藥製造,水的生產供應
煤炭開採洗選,非金屬礦物製品

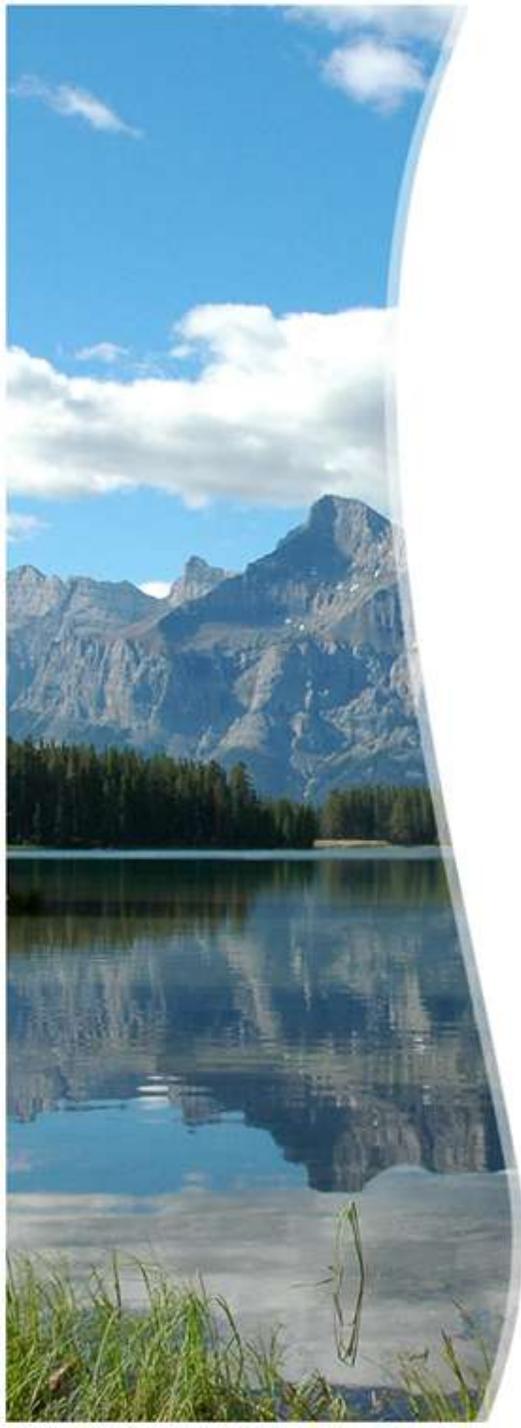


麗江第三產業 - - 旅遊業

- 第三產業比重最二高(1st : 昆明)
- 世界文化遺產” 城市
 - 玉龍雪山、虎跳峽



迪慶



迪慶

- GDP(2008):55.68億元

第二產業:

- 黑色金屬冶煉及壓延加工

第三產業:

- 旅遊業
(比如:香格里拉,金沙江虎跳峽)

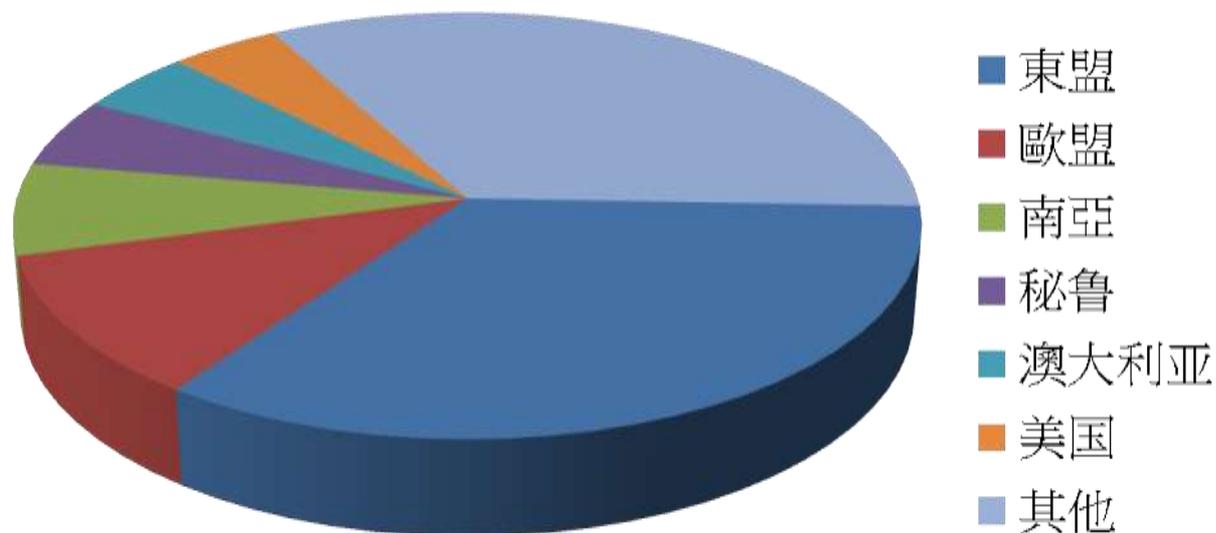


區域合作下的雲南

OWHERE'

雲南對外貿易市場數據 (2010)

	雲南外貿市場	外貿總額	外貿市場比重	同比增長
第一位	東盟	45.8億美元	34.26%	+45.2%
第二位	歐盟	14.6億美元	10.92%	+29.5%
第三位	南亞	9.31億美元	6.95%	+72%



目前雲南與東盟國家合作的主要機制

雲南—越南五省市
經濟協商會議合作
機制

大湄公河次
區域經濟合作

「黃金四角」
經濟合作區

「兩廊一圈」
經濟合作

中國—東盟
自由貿易區

雲南—老撾北部
九省合作機制

雲南—泰北工作組
合作機制

東南亞國家聯盟(東盟)



中國 東盟自由貿易區

- 世界上由發展中國家組成的最大的自由貿易區
- 涵蓋18億人口
- GDP超過2萬億美元
- 貿易額達1.23萬億美元



中國-東盟自由貿易區

1992

- 國家批准昆明、瑞麗、畹町、河口等地為沿邊開放城市

2001

- 中國和東盟一致同意建立中國—東盟自由貿易區

2002

- 中國和東盟領導人簽署了<中國與東盟全面經濟合作框架協議>，並決定到2010年建成自由貿易區

2009

- 新加坡取消全部自華進口產品的關稅

2010

- 1月1日起，中國與東盟平均關稅從以前的9.8%降到0.1%
- 約有7000種商品可以享受零關稅待遇*

*東盟六個舊成員包括菲律賓、新加坡、泰國、馬來西亞、印尼、汶萊

資源互補



雲南與東盟貿易



稅收優惠政策促進了雙邊貿易的不斷發展，
為雲南省與東盟外貿添加動力

資料來源:雲南商務發展報告(2006-2009年),雲南網(2011)

雲南對外工程承包

	新簽項目數	新簽合同額	完成營業額	與上年同比增長
2007總額	98	70098	50028	15.3%
2010總額	22	97130	98464	33.5%
其中:				
越南 (2007)	31	6950	5126	22.2%
緬甸 (2007)	13	9291	8083	30.3%
老撾 (2007)	4	1370	901	-45.8%

雲南與東盟的合作推動雲南企業
(水電開發,農業技術及建設,旅遊合作等)
對外發展



個案研究：雲南花卉業



雲南花卉業的重要性

- 雲南花卉高產值
- 重要的外貿商品



雲南花卉業的現況

	2000	2010	增長率
花卉種植面積	6.2萬畝	63萬畝	10倍
鮮切花總產量	0.28億枝	60.5 億枝	216倍
鮮切花卉出口 總額(美元)	0.022億	1.5億	68倍
鮮切花國內 市場佔有率	50%	80%	
其他市場鮮切花 佔有率	NA	新加坡: > 20% 馬來西亞:> 30% 泰國:> 50%	

資料來源:雲南農業發展報告(2000年); 雲南网 (2011)

雲南花卉業發展



氣候適宜

地理位置優越

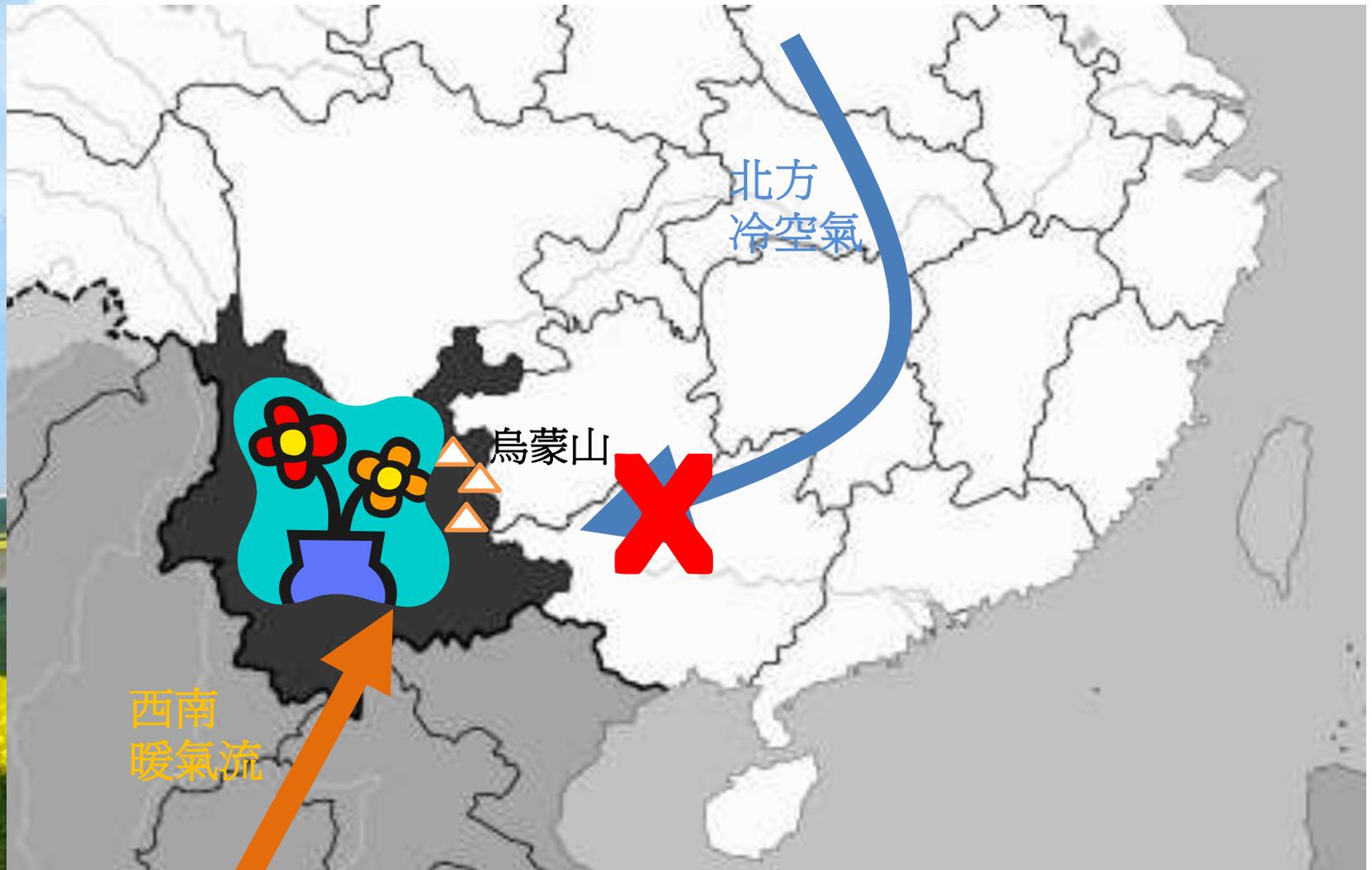
運輸網絡良好



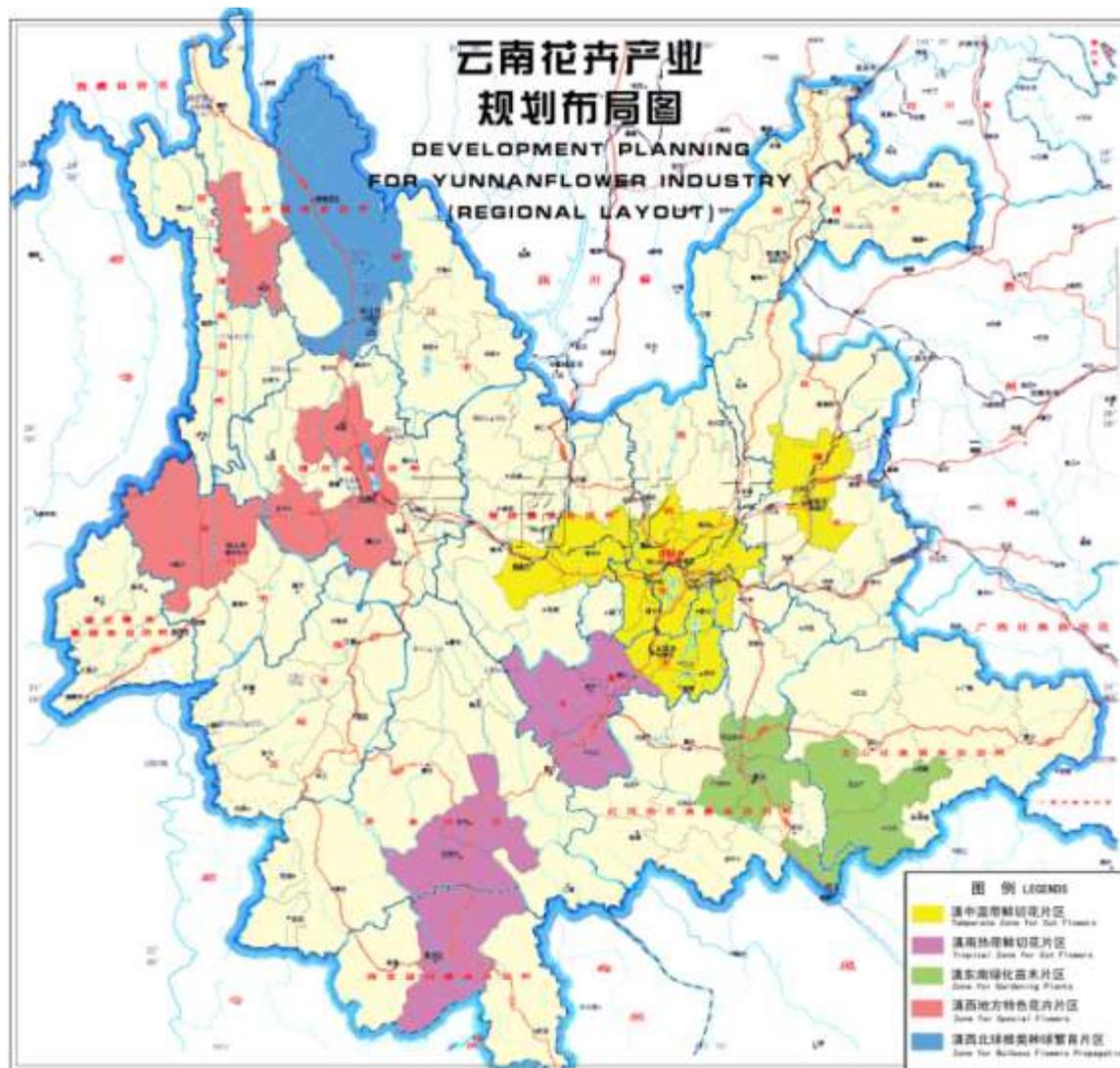
市場龐大

政府政策推動

氣候適宜



氣候適宜

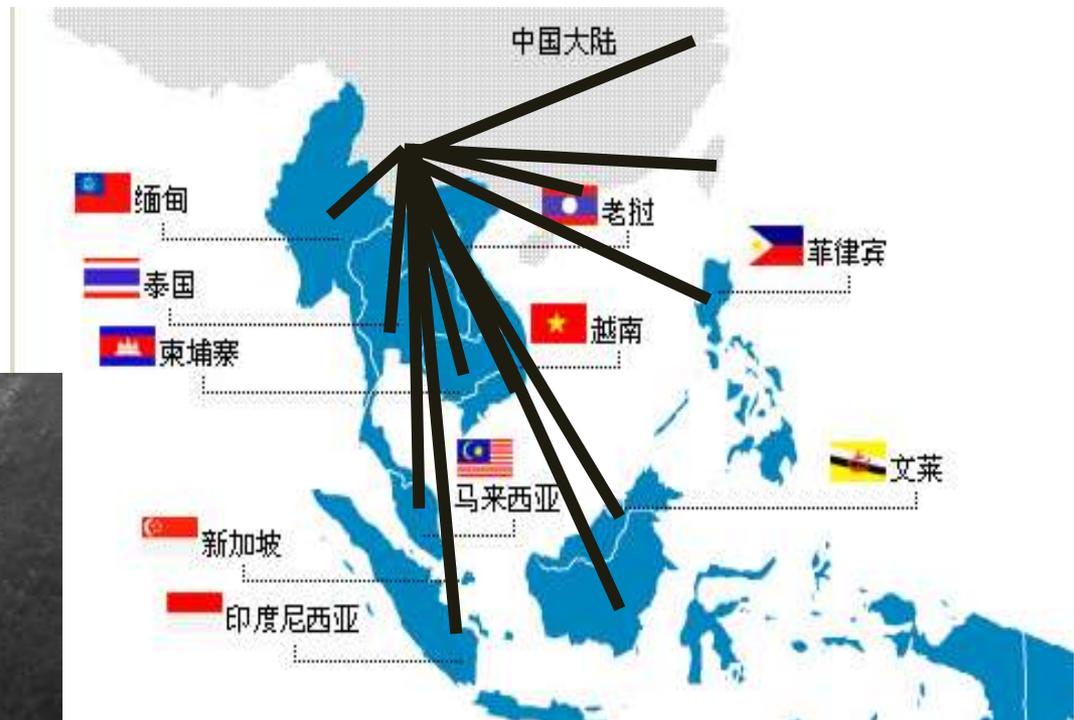


地理位置優越



運輸網絡良好

- 國際大通道建設
- 東南亞鐵路網



市場龐大



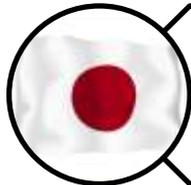
馬來西亞土地和人力成本較高
主要生產熱帶花



南韓土地和勞動力成本較高



越南花卉業的技術發展較中國落後



日本的花卉品種和市場定位都是較中國的高端，
兩地的花卉有市場互補



新加坡和香港對花卉的需求龐大

政策支援

產業化經營 扶持政策

- 扶持一批重點企業
- 再通過他們的輻射引領一大批農民發展花卉生產

產業政策 優勢

- 花卉業已是雲南中長期規劃中的新興經濟支柱產業（將雲南建成亞洲最大的花卉出口基地和市場交易中心）
- 鼓勵國際花卉公司將其生產基地轉移到雲南

加強宣傳

- 昆明世界園藝博覽會
- 中國昆明國際花卉節
- 中國昆明國際旅遊節

知識產權 保護

- 開展花卉知識產權保護立法
- 花卉品種具有自主知識產權



雲南旅遊業



雲南旅遊業概況

- 2005年：“十一五”建設為契機，全面推進旅遊“二次創業”
- 全省已有昆明、大理、景洪、瑞麗、潞西、麗江等6個城市榮獲中國優秀旅遊城市稱號
- 繼2005年昆明和麗江同時獲得“歐洲旅客最喜愛的中國旅遊城市”美稱，大理市被評為“中國十大魅力城市”之一
- 2006年麗江、香格里拉、石林、西雙版納又入選“中國青年喜愛的旅遊目的地”前30名景區景點，昆明市、麗江市入選前30名城市

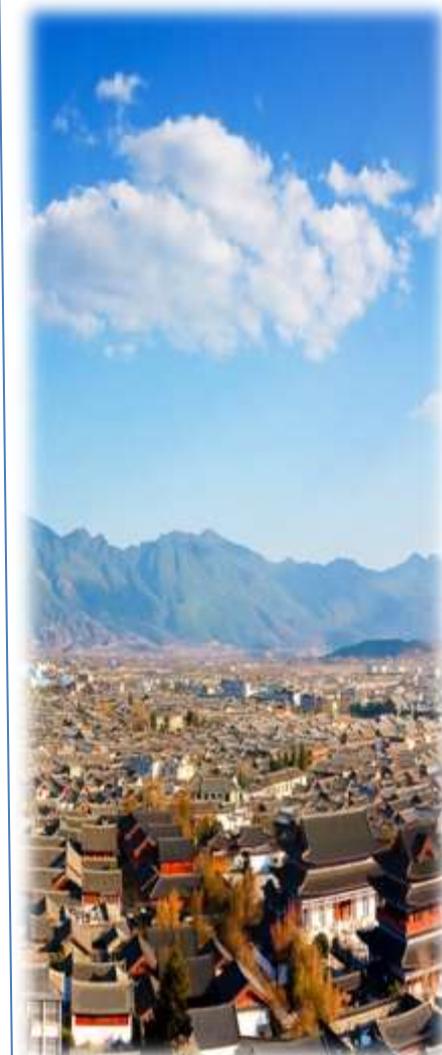


雲南入境旅遊市場增長與發展狀況

表 1 云南入境旅游市场增长与发展状况

年份	入境游客		海外旅游者(过夜)		边境一日游游客		旅游外汇收入	
	人数 (万人次)	增长率 (%)	人数 (万人次)	增长率 (%)	人数 (万人次)	增长率 (%)	金额 (亿美元)	增长率 (%)
2000	275.64	—	100.11	—	176.63	—	3.39	—
2001	293.78	6.6	113.13	13.0	180.65	2.3	3.67	8.3
2002	324.45	10.4	130.36	15.2	194.09	7.4	4.19	14.3
2003	282.73	-12.9	100.01	-23.3	182.72	-3.4	3.40	-18.9
2004	326.17	15.4	110.10	10.1	216.07	18.3	4.22	24.1
2005	347.59	6.5	150.28	36.5	197.31	-8.7	5.28	25.0
“十五”合计	1574.72	6.6	603.88	8.5	970.84	2.2	20.77	9.3
2006	394.44	13.5	181.01	20.4	213.44	8.2	6.58	24.7

资料来源:云南旅游年鉴, 德宏民族出版社, 2003.290;云南旅游统计(2004-2005), 云南大学出版社, 2006.103,152;云南旅游统计快报, 2006,(2)



2006年雲南省國內外旅遊者 消費結構和變化

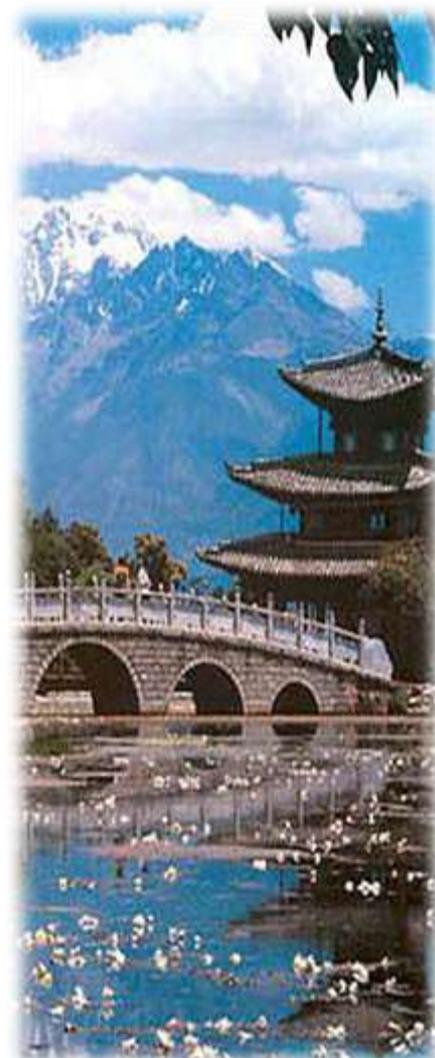
消費內容	入境旅遊者			國內旅遊者		
	構成	比 2004 年變化	比 2005 年變化	構成	比 2004 年變化	比 2005 年變化
長途交通	29.14	-1.88	2.91	15.35	-6.63	-5.49
住宿	17.32	0.19	2.90	17.84	0.65	2.68
餐飲	6.21	-0.19	-0.05	13.45	-0.66	1.27
景區遊覽	3.83	1.00	0.43	12.75	2.12	2.97
娛樂	2.80	0.15	-0.59	7.33	2.01	1.92
購物	22.44	1.16	-1.05	21.46	-0.41	-3.48
市內交通	1.52	0.29	0.13	3.04	1.07	0.66
郵電通訊	1.87	-0.35	-0.45	2.27	1.23	0.44
其他	14.89	-0.34	-0.42	6.50	-0.09	-0.32
合計	100.0	—	—	100.0	—	—

資料來源:雲南旅遊統計(2004 - 2005), 雲南大學出版社,
2006. 292 - 293; 國家統計局雲南調查隊, 2006年雲南國內旅遊調查報告



2006年雲南省各州市接待 國內外旅遊者增長和結構

排 序	入境旅遊				國內旅遊			
	州市	人數 (人次)	增長率 (%)	比重 (%)	州市	人數 (人次)	增長率 (%)	比重 (%)
1	昆明	70.75	1.6	39.1	昆明	2169.12	10.1	28.1
2	麗江	30.87	68.9	(10 - 50 万)	大理	765.63	12.9	(500 - 1000 万)
3	迪慶	30.80	48.3		玉溪	640.53	12.4	
4	大理	20.93	20.3		45.7	紅河	578.70	
5	德宏	5.51	15.3	(4 -	曲靖	522.26	20.4	
6	保山	5.50	9.6	10 万)	麗江	429.22	11.2	(300 - 500 万)
7	紅河	4.87	60.5	8.7	保山	414.50	9.7	
8	臨滄	3.71	16.9	(1 -	版納	346.66	28.4	
9	版納	2.87	-7.5	4 万)	楚雄	335.56	20.0	(200 - 300 万)
10	思茅	1.45	-48.1	4.5	德宏	293.98	2.4	
11	怒江	0.85	12.0	(1 万 以下)	文山	289.32	12.3	
12	曲靖	0.68	30.6		迪慶	286.62	26.2	
13	文山	0.35	-11.2		昭通	205.96	0.9	
14	玉溪	0.22	-1.5		2.0	思茅	189.81	-27.8



雲南省入境旅遊前10位客源地

客源地	2000年		2004年		2005年		2006年	
	人次数	增长率 (%)	人次数	增长率 (%)	人次数	增长率 (%)	人次数	增长率 (%)
1. 台湾地区	221070	26.6	183205	-7.9	277973	51.7	348448	25.4
2. 香港地区	105704	-15.9	156648	26.7	193423	23.5	307306	58.9
3. 马来西亚	61149	21.5	75307	30.6	128062	70.1	112708	-11.9
4. 日本	115489	-15.9	77735	13.8	85448	9.9	108503	27.0
5. 韩国	61149	74.5	46225	9.3	76771	66.1	90180	17.5
6. 美国	40908	-1.1	50766	67.7	62981	24.1	75234	19.5
7. 泰国	61166	-7.0	44380	24.4	81172	82.9	72047	-11.2
8. 新加坡	85555	3.7	50614	13.7	58111	14.8	66125	13.8
9. 法国	13731	-14.2	28557	110.4	43768	53.3	45368	3.7
10. 澳门地区	8448	-15.8	28914	42.2	34864	20.6	42519	22.0
合计	773369	—	742351	16.9	1042573	40.4	1268436	21.7
占全省入境游客比重 (%)	77.2		67.4		69.4		70.1	

资料来源:云南旅游年鉴, 德宏民族出版社, 2003.295;云南旅游统计(2004—2005), 云南大学出版社, 2006.129 - 146, 177 - 198;云南旅游统计快报, 2006,(8)



主打旅遊產品與形象塑造

- 度假娛樂旅遊
 - 主要依託資源:滇池國家旅遊度假區、玉龍雪山、大理洱海等
 - 旅遊形象塑造:突出宜人的氣候、燦爛的陽光純淨的空氣、高原湖泊、雪山等資源優勢，塑造雲南“高原度假，快樂天堂”的度假旅遊形象



主打旅遊產品與形象塑造

- 民族文化旅遊
 - 主要依託資源:
麗江古城納西文化、
香格里拉藏文化、
大理古城白族文化
 - 旅遊形象塑造:以“神秘多樣的民族，帶你走進世外桃源”為宣傳口號，塑造雲南“中外民族文化薈萃大觀園”的民族旅遊形象



主打旅遊產品與形象塑造

- 商務會展旅遊

- 主要依託資源：
全年宜人的氣候資源，
昆明國際會展商務中心，
中國國際旅遊交易會等大型節事會展
影視拍攝基地，
特色民族民間工藝品等
- 旅遊形象塑造：
突出全年宜人的氣候資源、
完備的商務會展設施、
強大的商業發展潛力，
塑造雲南“充滿享受的商貿之旅”
的商貿旅遊形象



大理、麗江旅游業概況

- 兩地旅游業07年共接待國內外游客800多萬人次
- 其中外國游客20多萬人次
- 旅游業總收入45億元左右
- 占兩地GDP比重達20%左右
- 旅游業直接間接從業人員幾十萬人
- 成為第三產業和人們就業的龍頭行業



總結

- 雲南的第二及第三產業皆十分重要,其中以昆明經濟最爲突出
- 西北方地勢較高的地區由於自然環境、社會經濟發展條件的限制,主要也是以第三產業
- 在更緊密的區域經濟的合作下,雲南的經濟社會也迅速對外發展。
- 雲南花卉業的發展需要各個因素配合,而透過雲南自身的優勢,不同國家的需求,各種的建設和政策,同時亦帶動雲南全球化
- 雲南旅遊市場已進入快速發展的成長期,雲南已成爲深受中外遊客喜愛的旅遊目的地,旅遊品牌的不斷增加。

全球化下的經濟社會發展
Socio-economic growth under globalization

王春燕 1155003349
黃寶華 1155003164
張曉雯 1155003397
黃樹鈞 1009626613
莊丹妮 1009625734

Q & A